

Технические требования к рекламным материалам sredstva.ru

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

1. Поддерживаемые форматы: GIF, JPEG, SWF, PNG(без α -канала).

2. Размер файла баннера в зависимости от его размера в пикселях:

Размер баннера, px Размер файла баннера, Кб

160x600 до 50

120x600 до 50

240x400 до 50

728x90 до 50

ТРЕБОВАНИЯ К ГРАФИЧЕСКИМ БАННЕРАМ

1. Альтернативный текст баннера может быть не больше 100 символов.

2. При клике на баннер ссылка должна открываться в новом окне.

3. Баннер должен иметь видимые границы (например, рамку, не совпадающую с цветом фона баннера).

ТРЕБОВАНИЯ К FLASH-БАННЕРАМ

1. Разрешено использование Flash не выше 8-й версии.

2. Переход по ссылке должен происходить **ТОЛЬКО ПОСЛЕ** нажатия на flash-баннер (событие onRelease). При нажатии на flash-баннер рекламируемый сайт должен открываться в новом окне браузера.

3. Не допускается обмен информацией flash-баннера с другими сайтами, в частности, запрещается использование конструкций:

▲ — loadMovie

▲ — loadMovieNum и класс MovieClipLoader loadVariables

▲ — loadVariablesNum и класс LoadVars XML.load

▲ — XML.send и XML.sendAndLoad XMLSocket.

4. Не принимаются flash-баннеры с отключенным контекстным меню, не позволяющие остановить анимацию.

5. Не допускается взаимодействие flash-баннера с веб-страницей, в частности, запрещено использование конструкций вида getURL("javascript:") и механизмов FSCommand, ExternalInterface.

6. Во избежание ложных срабатываний запрещается использовать ссылки, содержащие буквы, отличные от латиницы, пробелы и спецсимволы.

7. Flash-баннер должен соответствовать требованиям неприкосновенности

персональной информации пользователей, в частности:

- ▲ — не допускается применение SharedObject и LocalConnection;
- ▲ — запрещается доступ к микрофону и видео-камере;
- ▲ — запрещается доступ к системному буферу обмена (System.setClipboard);
- ▲ — SWF-файлы не должны содержать нестандартные SWF-теги, добавленные с целью сокрытия кода.

8. Баннеры, изготовленные на белом фоне, должны иметь рамку.

9. К размещению не принимаются баннеры с принудительной загрузкой аудио или видео.

10. Все файлы, относящиеся к одной единице рекламы, должны иметь одно и то же имя (например: баннер и заглушка – banner_0123.swf и banner_0123.gif).

11. Ссылка для баннера должна прописываться следующим способом:

- ▲ При помощи clickTAG

```
on (release) {
  if (clickTAG.substr(0,5) == "http:") {
    getURL(clickTAG, "_blank");
  }
}
```

При использовании этого метода ссылка прописывается в коде страницы, вместе с баннером рекламодатель отдельно предоставляет ссылку.

12. Если пользователь по какой-либо причине не может посмотреть флеш-баннер, ему будет отображаться заглушка, которая должна предоставляться вместе с флеш-баннером в формате GIF, JPEG, PNG(без α -канала). Размер альтернативного баннера не должен превышать размер флеш-баннера.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ ТИЗЕРАМ

1. Логотип банка: 80x40px (максимальная ширина может быть 90px)

2. Заголовок: до 30 символов

3. Длина описания: до 70 символов

Пример:

Заголовок: Вклад «12 Plus»

Описание: Ставка до 12,1% годовых, бонус +1%! Льготное досрочное расторжение